

笑顔の暮らし まごころこめて お手伝い

株式会社山新



[本社] 茨城県水戸市千波町 2292
[常陸太田店] 茨城県常陸太田市中城町西鯉沼 3000-1

DATA

代表者：山口 暢子
資本金：3,000 万円
従業員数：2,108人(2024年3月1日現在)
採用窓口：本社 総務部採用・教育課
TEL：029-305-1000
MAIL：saiyo@yamashin-grp.co.jp
URL：https://www.yamashin-grp.co.jp



ペット用品売場
鈴木 健太

こんな仕事しています

ペット用品コーナーでの接客・販売・商品管理が主な担当業務です。

担当部門に関する事は、ほぼ全てを行うので、まるで小さなお店を営んでいるように、商品の仕入れやレイアウトなど、自分の考えで売場を自由にできます。街中で取り扱う商品を見かけると、新しい発見や気付きがあり参考にする事も。担当部門に関する一生モノの知識や技能を身につけられることが魅力です。

担当部門ごとに社員それぞれの個性を活かした店づくりをしています。

地域密着型の店舗づくりを心がけ、お客様のニーズに可能な限りお応えいたします。

お客様には、かしこまり過ぎず、軟らかい言葉づかいでの対応を心がけています。

地元の人々の役に立つことが実感できます。

そんなあなたを求めています

求める人物像は、『熱・真・情を持ち、地元の「住まいと暮らし」に役立ちたい人』です。

社員のチャレンジを応援している弊社では、マニュアル的な仕事より、自分で役割を考えて行動することを求めています。時には失敗することもあります。その失敗を生かすことで、よりお客様のお役に立ち、自分自身を大きく成長させることができます。ぜひ、あなたも山新で“自分なりの考え”を生かして積極的にチャレンジしてみませんか？



地域の特性に合わせた商品とサービスを提供

「住」関連商品の販売を通じて、地域のお客様の快適な住まいと暮らしのお役に立つことが私たちの仕事です。

地域の特性に合わせた商品とサービスを提供し、お客様の“住”生活向上に貢献しています。

品揃えにおいては、世の中に数多くある商品を「自分たちのフィルターで厳選する」という一手間を加え、ストレスのない買い物を提供できるよう心掛けています。

担当する売場をトータルにマネジメントするお仕事です。
 <山新独自の担当者制度>日々の接客や販売データから、お客様のニーズ・商圏特性・商品の売れ行き動向を把握し陳列方法や演出を工夫し、売場改善を行ないます。またパート社員への指示、売上、利益、在庫管理などの数値の管理も行ないます。自分の「お店」を持つような感覚で仕事をし、商いの楽しさが実感できる【担当者制度】です。



PRODUCT POINT



地域で信頼される会社を目指します。

私たちの信念は、「急成長より継続性」「全国制覇より地域密着」「大きい会社よりいい会社」です。

地域に根ざして一步一步地道な企業活動を通して社会に貢献し、その結果として安定した成長を続けていくというものです。

拡大していくことが成長と考えている企業が多い中、少しユニークな考え方もありません。品揃えにおいては、自分たちの目で見ても“厳選”した商品をおすすめすることが小売業の責任であり、私たちの存在意義だと考えております。私たちは、この考え方をとても大事にしています。

2019年で創業150周年を迎え、これからも地域のお客様の生活向上のお役に立ち、「やっぱり山新が一番！」と地域で信頼される会社を目指します。

「使う」を重視した アンティークで 彩りのある暮らし

株式会社ラフジュ工房



[本社] 茨城県常陸太田市箕町 248-1

DATA

代表者：代表取締役 岩間 守

資本金：4,000 万円

従業員数：38 人

採用窓口：板谷 岳

TEL：0294-76-0814

MAIL：info@rising-preneur.co.jp

URL：https://www.rafuju.jp/



リペア
奥ノ谷 涼

こんな仕事しています

アンティーク家具のリペア、主に椅子・ソファを担当するほか、骨董タンスなどの和物家具の修復も手掛けています。また、個人のお客様や担当工務店との建具全般の打ち合わせも行っています。特に椅子を手掛ける場合、見た目のオリジナリティーを維持しながら、新品並みの強度と座り心地の良さを実現することが課題です。古い椅子でも安心して座ってもらえるように、より良いリペアの方法を模索することにやりがいを感じます。お客様のご要望に応えられるよう、緊張感をもって仕事に打ち込んでいます。

ネットで海外の動画を見て、仕事で活かせるアイデアやヒントを取り入れることがあります。

アンティーク家具は一点物。毎回新しい家具との出会いは、修復意欲をかきたてられます。

シビアな評価もありますが、公平な待遇が受けられるので働きやすい職場です。

有休休暇が取りやすいので、心身のリフレッシュやプライベートの充実に活用できます。

| そんなあなたを求めています

弊社は、黙々と仕事に没頭し、感情論ではなく論理的な思考力を備えた方を求めています。常に新しいアイデアを生み出す創造性に富み、失敗を恐れずに挑戦できる強い意志と柔軟な対応力をお持ちの方を歓迎します。

社内行事はなくアットホームな雰囲気の会社ではありませんが、その分プロフェッショナリズムと仕事への集中力を重要視しています。陰口悪口など言い合うような派閥の形成は厳禁とし、健全な職場環境を大切にしています。社員の働きやすさを重視し、充実した福利厚生も整っています。

求める人

黙々と仕事に取り組
みたい人論理的に物
事を考えられる人創
意工夫が好きな人陰
口、悪口が嫌いな人
失敗を恐れない人

求めない人

ワイワイ楽しく仕事がした
い人感情論で物事を考える
人手取り足取り教えて欲し
い人の外れな会社批判や他
人批判をする人上手いか
ないことを他人のせいにする
人変化を嫌う人

アットホーム感ナシ！ 社内行事ナシ！
派閥作りの厳禁！ 電話1本で当日有給OK！
サービス残業ナシ！ 残業代1分単位で支払います！
子連れ出勤OK！（キッズルーム有り）



| 現代の生活でもきちんと使える アンティーク家具をお届けします

アンティーク業界では、「オリジナル性」を重視し古い物はそのまま残すことが定石とされていますが、私たちは使い手の立場に立ち、使い勝手の良さや強度、衛生面など、実際に使う際の安心感も大切に考えています。職人の高い技術力と丁寧な作業によって、古い物自体が持つ魅力を残しつつ、現代の生活スタイルに合わせて使いやすくリメイクしたアンティーク家具は、他社との差別化にもなる重要なポイントとして、使い続ける楽しさや満足感を提供しています。

【買取部門】骨董品・国内外の家具等の仕入れ 【リペア部門】仕入れた家具等の修復、古家具等のリメイク・オリジナル家具や建具等の制作
【フィニッシング部門】リペアした家具や建具等の清掃・塗装等 最終仕上げ 【撮影部門】商品撮影 【広報部門】オンラインショップへの出品、サイトコンテンツの作成、SNS 記事作成 【カスタマーサポート部門】問い合わせ対応、受注・出荷等の管理



PRODUCT POINT



WIN (社員) WIN (会社) を追求している会社

仕入れからリペア、撮影、オンラインショップでの販売まで、ほぼ全ての業務を自社で行っており、未経験からでも活躍できるチャンスがある環境です。

私たちは、従業員一人ひとりのライフスタイルに合わせた働き方ができるように、勤務日時の調整や休日取得など柔軟に対応しています。福利厚生面も充実しており、設立時より有休休暇取得率は100%を実現しています。働きやすい環境づくりにも力を入れており、リペアブースには木工機械を導入して作業の効率化を図っています。また、冷暖房完備の完全個室を整えるなど、従業員の快適な作業環境を重視しています。

さらに、キッズスペースを完備しており、子連れ出勤も歓迎しています。子育て世代の方も安心して働くことができる環境を整えています。

私たちは常に前向きな姿勢で、新しいことに積極的にチャレンジしていく会社です。

創業昭和39年 リネンサプライの パイオニア

茨城リネンサプライ株式会社



[本社] 茨城県常陸太田市東二町 2249
[東部工場] 茨城県常陸太田市中城町 2999-1
[第二東部工場] 茨城県常陸太田市岡田町 2070-2

DATA

代表者：代表取締役 伊村 佳洋
資本金：1,500 万円
従業員数：160 人
採用窓口：総務 檜山
TEL：0294-72-7324
MAIL：ilscic@peach.ocn.ne.jp
URL：https://iblinen.jp



設備
山田 和幸

こんな仕事しています

会社全体の設備保全業務を行っています。
ユーティリティの保守管理や、洗濯機や乾燥機などの生産設備の保全、万トラブルを起こした時の修理作業が主な業務です。
自分でメンテナンスをした設備で製品が仕上がり、出荷されていくのを見るととても嬉しくなります。
とても難しい仕事ですが、やりがいを感じます。

「洗う」に関する機械に、直接接する仕事をしてみたいと思いました。

仕事に慣れてくると先輩方とのコミュニケーションが増えて仕事がやりやすくなります。

「洗う」という事について多くの事を学ぶ事ができる会社です。

洗濯や洗浄について興味のある方、学んでみたい方、一緒に働いてみませんか？

イシー研究所

そんなあなたを求めています

- ①「責任感」「協調性」「熱意」を持ち、目標に向かって一緒に挑戦していける人。
- ②仕事を楽しみ、積極的にコミュニケーションがとれる人。
- ③新鮮な発想・チャレンジ精神を持つ人。



お客様に清潔で 安心安全な品物を供給

弊社は、茨城県内の病院及び介護施設等の内、約9,000ベッドのお客様の寝具類の洗濯及びリース、又そこで働く方々の白衣・ユニフォーム等のクリーニング・リース・販売を行っており、お客様に清潔で安心安全な品物を供給するという社会的に大変重要で必要不可欠な仕事をしております。

地元のお客様はもとより、県北、県央の病院様や施設様、またつくば市を中心とした県南地区や県西地区のお客様からも多くのご依頼を頂いております。

病院及び介護施設様向の寝具・白衣・ユニフォーム・治療用布製品類・カーテン・マットレス・私物洗濯入院セット等の洗濯、リース及び販売。
クリーンルーム用ウェアの専用クリーニング及び滅菌及びリース
クリーンルーム関連資材販売、ICチップ管理
クリーンルームで使用する部材の精密洗浄



PRODUCT POINT



当社独自の衛生基準に基づいた品質管理

御使用になるお客様の立場に立って、安心安全な製品をお客様にお届け出来るように、当社独自の衛生基準に基づいた品質管理に力を入れております。

福利厚生としては、全社員が一同に会しての超豪華景品が当たる新年会や費用全額会社負担での社員旅行等もみんなが楽しみにしている行事となっております。

また、社員の健康と利便性を考え、一部の費用が自己負担となりますがインフルエンザの予防接種を産業界のもと職場で行っています。

クリーニングの工場内は暑そうなイメージがありますが、当社は1人1台スポットクーラー等を使用し、労働環境には特に気を配っております。また、夏場は熱中症対策のための、ドライメッシュのユニフォームの支給や、1日2回の飲料水とアメや梅干しなどの支給を行うなど、社員の体調に気を配り労働環境改善に向けて日夜取り組んでおります。

Love Life Love Golf ゴルフはもっと すばらしい

パシフィックゴルフマネジメント株式会社 グランドスラムカントリークラブ



[本社] 東京都台東区東上野 1-14-7

[ゴルフ場] 茨城県常陸太田市田渡町 823-11

DATA

ゴルフ場代表者：支配人 須田 聖

資本金：10,000 万円（本社）

従業員数：71 人（全体 9,300 人）

採用窓口：総務担当 齊藤 賢哉（ゴルフ場）

TEL：0294-74-4111（ゴルフ場）

MAIL:kenysaito@pacificgolf.co.jp（ゴルフ場）

URL：http://www.pacificgolf.co.jp



コース管理
鈴木 龍夜

こんな仕事しています

全バッティンググリーン練習場刈り込み、カップ切り替え、ティーマーク移動、刈り払いなどの業務に従事しています。

天候や気温など日々変化するコース状況を把握するのは大変ですが、プレーヤーの方々にゴルフを楽しんでもらう環境づくりを心掛けています。プレーヤーの笑顔や「きれいなコースだね」と言われたときはやりがいを感じます。将来的にはグリーンキーパーを目指したいと思っています。

自分に合った仕事のやり方が見つけれられるところが魅力です。

先輩や上司が優しく接してくれる、人間関係に恵まれた職場です。

仕事が始まると夢中で取り組む先輩方はすごいです。ついていけるようになることが目標です。

そんなあなたを求めています

募集職種はセールスやプロショップなどの営業・販売系、フロントやキャディ、レストランなどの接客・サービス系、マネジメント系、コース管理や調理師などの技術系、経理・総務・人事などの事務系があり、多種にわたります。

人と接する仕事を通して自分自身も成長していきたい、健康で明るい元気な方をお待ちしています。また、ゴルフが大好きな方、興味のある方、ゴルフを試みたい方も大歓迎です。



ゴルフ(スポーツ)を通し健康で楽しい人生を送っていただく為のお手伝いをしています

会社の企業理念【「Love Life Love Golf」ゴルフはもっとすばらしい】を基にゴルフ(スポーツ)を通し健康で楽しい人生を送っていただく為のお手伝いをしています。また、グランドスラムカントリークラブのクラブハウス2Fには大小13のパーティールームがあり、ゴルフパーティ以外にも会社の会議や記念式典・同窓会・謝恩会・コンサート・家族パーティ等多目的会場として地元の皆様にご利用いただいております。常陸太田市プレミアム旅行券やじょうづるさん商品券(常陸太田市プレミアム商品券)も取り扱っております。

PGMは国内に139ゴルフ場(2018年10月1日現在 自社保有137、運営受託1、リース運営1)を保有し、総従業員数9,300名を抱える日本最大級のゴルフ場運営会社です。

その中のひとつであるグランドスラムカントリークラブは1985年7月20日にこの地に誕生しました。クラブハウス面積6,700㎡コース総面積132万㎡の雄大なスケールを誇る27ホールゴルフ場です。



PRODUCT POINT



ゴルフビジネスにおけるトップカンパニー

全国に139コースのゴルフ場を保有するゴルフ業界最大手の会社であり経営基盤が安定しており安心して働ける環境です。従業員持株制度や社員割引優待制度(ゴルフプレー・ショップ商品割引)、退職金制度、転勤時の借上社宅制度、労災上乗せ保険、団体ゴルフ保険、慶弔見舞金、定年退職再雇用制度等福利厚生が充実しています。また、各種業務に応じた資格取得制度や各種研修制度が充実しており、インターネットを使ったビジネス研修制度も採用しています。労働時間も過度な残業が出ないよう部署毎に細かくローテーションが生まれ、常に適正な人員配置が行われています。また、全国に139コース(茨城県内17コース)の系列コースがありますので、自分が働きたい地域(ゴルフ場)が選べます。ゴルフ場間での定期異動もありますし、自己都合での異動も可能です。また、コースがたくさんありますので努力次第で昇格のチャンスにも恵まれています。

これからも 人の想いに 応える企業

カーレポ株式会社



[本社] 茨城県水戸市桜川1丁目8-29

[宮の郷事業所] 茨城県常陸太田市宮の郷町473-36

DATA

代表者：代表取締役 赤須 洋一郎

資本金：2,650万円

従業員数：189人

採用窓口：人事総務部

TEL：029-300-2525

MAIL：saiyo@carepo.co.jp

URL：https://www.carepo.jp/



自動車整備部
渡辺 直之

こんな仕事しています

ここ「宮の郷事業所」では、新車がお客様に納車されるまでの裏側に携わることができます。日立市にある新車整備工場では整備された車両が、販売店（ディーラー）に運ばれるまでの間、専用の管理システムで車両を管理し、新車の品質を維持しています。具体的には、保護フィルムの貼り付けや洗車のほか、お客様のご注文内容に沿って、ドライブレコーダーといったオプション品の取り付けや、ボディコーティングなども行っています。当社は、輸入車の新車整備から、様々なメーカーを取り扱う中古車販売、使用済自動車の資源リサイクルやリユース部品販売など、自動車産業の入口から出口までの全てに関わる、数少ない会社です。

多岐にわたる工程の技術が習得でき、スキルアップできるところに惹かれました。

高級輸入車や最先端テクノロジーに触れるので、車が好きな人には魅力的な環境です。

主に屋外作業の為、天候なども含めて安全第一を心掛けています。

未経験の業種は不安でしたが、「やりたい」気持ちで挑戦することが大切だと思いました。

■ そんなあなたを求めています

私たちは時代の変化に対応し続けるため、「会社の未来」について様々なビジョンを描くと同時に、ビジョンの実現に向けて数多くの取り組みを行っています。

社内体制の再編や採用・教育方法の見直し等もその一つです。それらの取り組みを推進していく上で必要となるのが「会社のこれからと一緒に創ってくれる人財」。未来への希望を原動力に「明るく豊かな人生を切り開こう」という気持ちを持って、様々なことにチャレンジしてくれる人財を求めています。



■ ラグジュアリーなカーライフの提供と地球環境・資源との共存に努力しています

ドイツの一流ブランドの納車を待つお客様へ、安心・安全でラグジュアリーなカーライフを提供し、一流ブランドの信用と信頼を守っています。また、私たちの生活に必要な自動車と、変わりゆく地球環境・資源との共存に努めるため、リサイクルとリユースの視点で自動車の金銭的価値を査定し、買取りとリサイクル適正処理を行っています。また、リユース部品においては国内と海外に販売網を持ち、より多くのお客様のニーズに応え、循環型経済の成熟に向けた取り組みを進めています。

【新車整備事業】輸入新車の納車前整備業務を社内資格者が行い、その高度な品質を守っています。

【車両保管・管理事業】輸入新車が納車になるまでの保管・管理業務を行っています。高度な管理能力で、その出荷品質を支えています。

【自動車リサイクル事業】役目を終えた自動車を大事な地球資源として分別し、再資源化しています。また、生産したリサイクル部品を、国内・国外へ販売しています。



PRODUCT POINT



「新しい時代への大変革期に生き残る」という覚悟と情熱

当社の事業形態は、これまでの生産消費型ビジネスモデルと、これからの循環再利用型ビジネスモデルの両面を持つハイブリッド企業です。近年では、当社の強みである技術サービスに加えて、ITや大型設備などのインフラ整備に注力し、「より高度なサービスを提供する」という目標を新規設定し、進化させています。ITによりユーザーの行動を促進させることで、企業の付加価値が高まると共に、新経済システムが機能した循環型経済の発展に繋がります。そして、地球の未来や人類・動植物の生命にとっても大切な「サーキュラーエコノミー（CE）」という概念を当社の成長戦略に設定し、「新しい時代への大変革期に生き残る」という覚悟と情熱を注いでいる点こそが、当社最大のセールスポイントです。