

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県常陸太田市
本事業の担当部署名 企画部 少子化・人口減少対策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		常陸太田市出会いの場創出事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成19年度
総事業費(A)(円)		4,720,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 4,720,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		4,720,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	4,720,000	0	0	0	0	4,720,000
	対象経費支出予定額	4,720,000	0	0	0	0	4,720,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の結婚相談センター「YOU愛ネット」の運営のほか、県が設置する結婚相談センターへの登録料の半額助成を実施するなど、結婚を希望する独身男女へのきめ細かな支援を継続する。 また、婚活イベント等の実施による男女の出会いの場の創出に努めるとともに、民間結婚支援事業者のノウハウを活用した「一年成婚事業」を実施し、婚姻数の増を図る。 併せて、「子育てアプリ」を活用したプッシュ型の子育て情報の発信を行うことにより、地域で安心して子どもを産み育てられる環境づくりを引き続き推進し、出生数の増を図る。 <本個別事業の位置付け> 市民のみならず、近隣の独身男女を対象とした事業を行い、出会いのきっかけとなる場を提供し、結婚推進を図るもの。交流型イベントにおいては「マッチング無し・連絡先交換自由」とするほか、「婚活」という表現を用いず、気軽に参加できるよう工夫している。 宿泊型縁結びツアーは単なる観光ツアーではなく、結婚を意識したプログラム構成とし、婚活に特化したファシリテーターが参加者に対して適宜婚活についての個別アドバイスを行い、最終日のマッチングに繋げるものとする。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	交流型出会いの場創出事業	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、民間事業者への委託により交流型イベントを開催。				
	2	宿泊型出会いの場創出事業	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、民間事業者への委託により宿泊型縁結びツアーを開催し、マッチングを行う。				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・女性の参加希望者が少なく、参加人数の男女バランスに調整を要することが多い。 ・特に、市内居住の女性の参加率が低い。 ・市の結婚相談センター会員や、市内企業等への周知のほか、受託事業者によるSNS広告の利用など、事業周知・参加者確保に努めている。 ・令和7年度は、別途実施する、市内の独身女性を対象としたワークショップ事業において、結婚に対する考え方や状況の把握することを予定しており、それらの情報を活用した効果的な事業実施を目指す。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	180 (R11年度)	151 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.08 (R2年度)	
	婚姻件数		件	94 (R5年度)	
	婚姻率			2.06 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	募集定員に対する参加申込者の割合	%	100 (R7年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	③	結婚・妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	④	事業でのマッチング成立率	%	50 (R7年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				