

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県常陸太田市
本事業の担当部局名 企画部 少子化・人口減少対策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		常陸太田市独身女性向けワークショップ事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		109,880		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 109,880
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		109,880					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	60,000	0	39,960	0
	対象経費支出予定額	0	0	60,000	0	39,960	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	9,920	0	0	0	109,880
	対象経費支出予定額	0	9,920	0	0	0	109,880
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の結婚相談センター「YOU愛ネット」の運営のほか、県が設置する結婚相談センターへの登録料の半額助成を実施するなど、結婚を希望する独身男女へのきめ細かな支援を継続する。 また、婚活イベント等の実施による男女の出合いの場の創出に努めるとともに、民間結婚支援事業者のノウハウを活用した「一年成婚事業」を実施し、婚姻数の増を図る。 併せて、「子育てアプリ」を活用したプッシュ型の子育て情報の発信を行うことにより、地域で安心して子どもを産み育てられる環境づくりを引き続き推進し、出生数の増を図る。 <本個別事業の位置付け> 独身女性が気軽に参加できるワークショップの開催と併せ、結婚についての相談会を行い、独身女性の現状把握と、効果的な結婚支援の在り方につなげるとともに、市が運営する結婚相談センターへの新規入会促進を図るもの。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	独身女性向けワークショップの開催	独身女性が気軽に参加できるよう、スイーツ等の茶菓提供とともに女性に人気の内容(例:メイクアップ講座、ファッション講座等)のワークショップを開催。 アットホームな雰囲気の中で、結婚に対する率直な意見や不安などについて意見交換を行うとともに結婚相談を実施し、市の結婚相談センター相談員によるアドバイスを実施。 ・市の結婚相談センターを会場として4回、別途会場を借り上げて2回実施を想定。 ・1回あたりの定員は6名程度とする。 ・外部講師による女性に人気のワークショップを実施。 ・気軽な参加とアットホームな雰囲気作りのため茶菓等を提供。				
	2						
	3						
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	180 (R11年度)	151 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.08 (R2年度)	
	婚姻件数		件	94 (R5年度)	
	婚姻率			2.06 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	事業定員に対する参加者数の割合	%	100 (R7年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				