

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県常陸太田市
本事業の担当部局名 企画部 少子化・人口減少対策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_1 結婚支援センターに関する取組					
個別事業名		常陸太田市結婚相談センター運営事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成22年度
総事業費(A)(円)		5,314,709		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 5,314,709
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		5,314,709					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	4,179,319	0	116,400	119,950	340,440
	対象経費支出予定額	0	4,179,319	0	116,400	119,950	340,440
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	558,600	0	5,314,709
	対象経費支出予定額	0	0	0	558,600	0	5,314,709
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の結婚相談センター「YOU愛ネット」の運営のほか、県が設置する結婚相談センターへの登録料の半額助成を実施するなど、結婚を希望する独身男女へのきめ細かな支援を継続する。 また、婚活イベント等の実施による男女の出会いの場の創出に努めるとともに、民間結婚支援事業者のノウハウを活用した「一年成婚事業」を実施し、婚姻数の増を図る。 併せて、「子育てアプリ」を活用したプッシュ型の子育て情報の発信を行うことにより、地域で安心して子どもを産み育てられる環境づくりを引き続き推進し、出生数の増を図る。 <本個別事業の位置付け> 結婚を希望する独身者に対する相談体制の確保・充実を図り、様々な男女の出会いの場の創出に努めるため、常陸太田市結婚相談センター「YOU愛ネット」の運営を行うもの。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	結婚相談センター「YOU愛ネット」の運営	会員が結婚の希望をかなえられるようにするため、結婚相談センターの運営として、以下の取り組みを行う。 ・週3日(火・木・土)を相談日とし、対面での相談業務を行う。 ・毎月第4日曜日を相談日とし開所する。(同週木曜日は休所とする。) ・AIマッチングシステム(県との連携。負担金支出。)の活用によるお相手検索の提供 ・婚活イベント等の情報提供 ・会員数の増加及びセンター認知度向上のための周知広報(婚活イベント参加者への登録呼びかけ)				
	2						
	3						
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・新規会員の減少に伴う会員の固定化により、引き合わせに困難が継続している。 ・県が運営するAIマッチングシステムと連携し、当センターにおいても利用登録できるようにするなど、利用者の利便性の向上を図っている。 ・市が開催する婚活イベントやセミナー等のほか、県や他自治体と連携して実施する結婚支援事業においても、当センターの周知広報を行い、新規(特に女性)会員の確保に努める。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	180 (R11年度)	151 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.08 (R2年度)	
	婚姻件数		件	94 (R5年度)	
	婚姻率			2.06 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	登録会員数	人	380 (R7年度)	353 (R5年度)
	②	相談件数	件	1,200 (R7年度)	1,065 (R5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	---
	④	会員の成婚数	組	20 (R7年度)	15 (R5年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				