地域の人事部 主催

地域企業×複業人材
オンライン
マッチングイベント

自社の課題解決に挑む地域企業と
地域企業に貢献したいと想う人材とのマッチングイベントです。

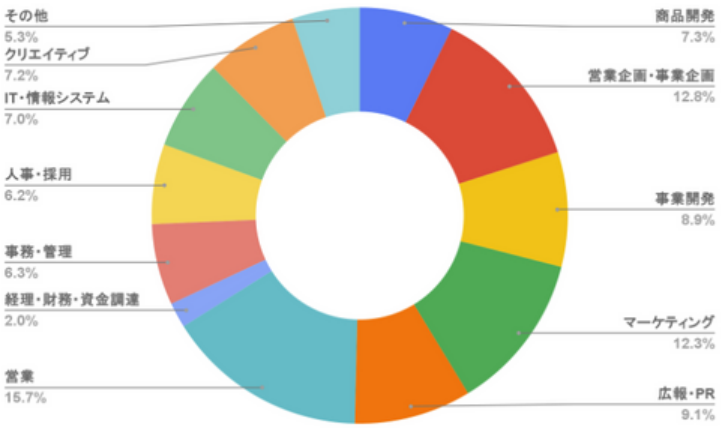
開催日

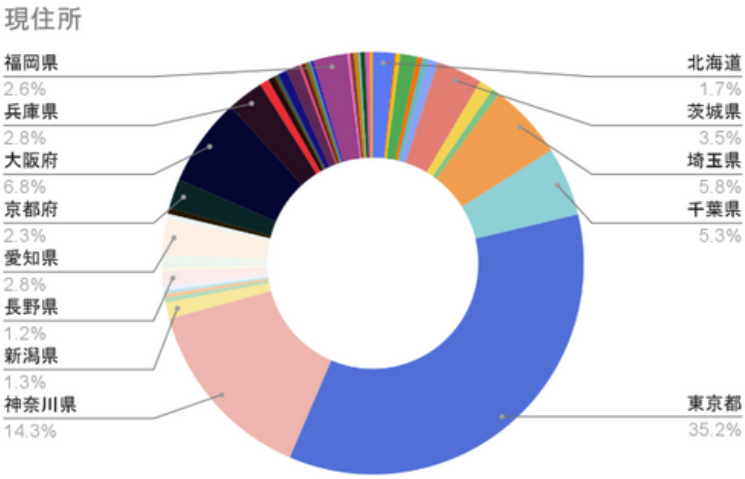
2025年 9.17（水）19～21時 オンライン開催

（12月も開催予定）

参加予定人材

都市部中心の経験豊富な人材が参加予定！





イベント概要

会場：オンライン
タイムライン（予定）：
　19:00～19:10　オープニング・チェックイン
　19:10～19:50　地域企業ピッチ（10社による3分ピッチ）
　19:50～20:35　個別企業との交流会（ブレイクアウトルーム）15分程度×3回
　20:35～21:00　チェックアウト・事務連絡

こんな課題がある
＼ 企業様が向いています ／

持続的な収益向上を目指したい！

お任せください

どうしたら売上向上に繋げられるのか、どんな策で進めていくことが最善なのか？
様々な目線で、収益性向上のための支援をしてほしい。

新商品・新サービスを開発したい！

お任せください

日々の作業に多くの時間を割いており、開発に投じる時間が限られていて、手がつけられない。
新商品開発を含めた、販路拡大・収益拡大を支援してほしい。

自社の商品をもっと多くの方に届けたい！

お任せください

自社サイトでの売上は、月数件ほどで、全体的な売り上げも下がってきてしまった。商品の魅力を広め、集客や販路拡大へつながる仕組みづくりを支援してほしい。

マッチング事例

商品開発課題　事例

業種：農業

【お悩み】
新商品の開発を通して、
販路拡大・収益拡大へと繋げてたい…

マッチング！

大手企業で商品開発業務をはじめ、
コンセプトの立案や嗜好度調査設計など
新ブランド立上げまで経験

【支援業務】
市場調査、商品開発の素案出し
収益性を見据えた伴走支援

マーケティング課題　事例

業種：製造・販売

【お悩み】
自社サイトでの売上もなく、
全く顧客が増えない・売れない…

マッチング！

食品メーカーで19年間勤務
専門・短大の講師としても活躍

【支援業務】
ターゲットの再設計、戦略立案
集客や販路拡大へつながる仕組みづくりを支援

右腕副業プロジェクトも同時開催！

幹部人材の不足や社内メンバーのスキル・経験不足、
事業・組織改革の推進の迷いといった課題に対し、外部人材の活用が有効です。
外部の専門家が幹部管理職の役割を担うことで、企業の成長と変革を強力に推進できます。

事例	活動成果
A町　温泉施設 コロナ禍で観光業界が大きな打撃を受け 経営改善に課題	【人材A（50代前半・経営者）】 経営改善のアドバイザーから、令和6年に代表に就任。 都内で2拠点生活を続けながら、事業承継に至っている。
B市　IT系企業 研修、リーダーのメンタリング 組織改革・人事評価制度などに課題	【人材B（40代前半・都内のIT企業勤務）】 副業人材として、組織改革に取り組んでいたが、 正社員となり、その後、執行役員として参画。

お申込み
お問合せ

各地域の当資料配布機関に団体に問い合わせください。

支える　育む　活かす
地域の人事部
Supported by 経済産業省