

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県常陸太田市
 本事業の担当部局名 企画部 少子化・人口減少対策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援							
個別事業名	常陸太田市ライフデザインセミナー事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和8年4月1日	~	令和9年3月31日	事業開始年度	令和8年度			
総事業費(A)(円)	1,098,075	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,098,075			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,098,075							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	1,098,075	0	0	0	1,098,075		
	対象経費支出予定額	1,098,075	0	0	0	1,098,075		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の結婚相談センター「YOU愛ネット」の運営により、結婚を希望する独身男女へのきめ細かな支援を継続する。 また、過年度に引き続き婚活イベント等の実施による男女の出会いの場の創出に努め、民間結婚支援事業者のとの連携した「一年成婚事業」を実施し、婚姻数の増を図る。新規に中学生を対象とした「ライフデザインセミナー事業」を実施し、ライフプランの重要性等を考える機会を提供する。 併せて、引き続き「子育てアプリ」を活用し、安心して子どもを産み育てられる環境づくりを推進し、出生数の増を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 中学2年生を対象とし、ライフプランニングに必要となる将来の夢や目標を決めるための知識や情報を提供し、ライフプランの必要性や重要性への気付き、アンコンシャスバイアスの解消等に向けて、早期に考える機会を持たせるもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフデザインセミナー事業	<ul style="list-style-type: none"> 市内中学校2校の中学2年生を対象にライフデザインセミナーを実施する。 講師による講座、ワークショップ等を通して、将来の夢や目標を決めるための知識や情報を提供し、ライフプランの必要性や重要性等を考えるきっかけの場を提供する。(2校×2クラスで実施予定) アンケート等により、意識の変化を調査する。 					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	180 (R11年度)	149 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.08 (R2年度)	
	婚姻件数		件	76 (R6年度)	
	婚姻率			1.70 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	123人 (R8年度)	——
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	——	——
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	④	ライフデザインを考えるきっかけとなった生徒の割合	%	80 (R8年度)	——
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					