

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県常陸太田市
 本事業の担当部局名 企画部 少子化・人口減少対策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	常陸太田市出合いの場創出事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成19年度	
総事業費(A)(円)	2,060,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,060,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,060,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	2,060,000	0	0	0		2,060,000	
	対象経費支出予定額	2,060,000	0	0	0		2,060,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の結婚相談センター「YOU愛ネット」の運営により、結婚を希望する独身男女へのきめ細かな支援を継続する。 また、過年度に引き続き婚活イベント等の実施による男女の出合いの場の創出に努め、民間結婚支援事業者のりと連携した「一年成婚事業」を実施し、婚姻数の増を図る。新規に中学生を対象とした「ライフデザインセミナー事業」を実施し、ライフプランの重要性等を考える機会を提供する。 併せて、引き続き「子育てアプリ」を活用し、安心して子どもを産み育てられる環境づくりを推進し、出生数の増を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 市民のみならず、近隣の独身男女を対象とした事業を行い、出合いのきっかけとなる場を提供し、結婚推進を図るもの。 交流型イベントにおいては「マッチング無し・連絡先交換自由」とするほか、「婚活」という表現を用いず、気軽に参加できるように工夫している。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	交流型出合いの場創出事業	<p>【委託業務内容】 結婚の希望を叶えられるよう、出合いの機会の場を提供するため、民間事業者への委託により交流型イベントを開催。 イベントには婚活に特化したファシリテーターが同席し、個々の参加者に対する確かな支援を行う。 なお、イベントの開催にあたって、結婚相談センター会員へ周知し参加を促すとともに、参加者全員に対して市の結婚相談センター、マッチングシステムへの登録案内を行う。 ○交流型イベント(年2回:①現地集合、②大型貸切バス利用) ・参加予定者数(定員):48人(男女各12人×2回) ・内容:男女の交流が図れるものとする(プロポーザルによる事業者選定) ・対象:本市及び近隣市町村在住の独身男女 ※参加費の設定および徴収については委託業務に含むものとし、経費から参加費用を差し引いた額を委託料とする。</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・特に、市内居住の女性参加率が低い。 ・市の結婚相談センター会員や、市内企業等への周知のほか、受託事業者によるSNS広告の利用など、事業周知・参加者確保に努めている。 ・連絡先交換等の交流が積極的に行われるよう、効果的な事業実施に努める。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	180 (R11年度)	149 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.08 (R2年度)	
	婚姻件数		件	76 (R6年度)	
	婚姻率			1.70 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	募集定員に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	100 (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	89.0 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	60.2 (R7年度)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					